

Manual de Identidade.





Desde 1991, fornecemos as melhores ferramentas de Gestão para nossos clientes

Nossos sistemas integram com extrema flexibilidade informações de frente de loja com a retaguarda administrativa, possibilitando tomadas de decisões ágeis, seguras e adequadas à realidade do mercado. Profissionais capacitados para implementação do sistema, atendimento e suporte.

Índice

Sumário

Logotipo	04
Versões de Uso	05
Preservação	07
Cores	09
Tipografia	11



Este manual tem por objetivo normatizar e orientar a utilização do sistema de identidade visual da RP Info Sistemas. A aplicação rigorosa de suas diretrizes é fundamental para manter a integridade da marca, consolidando positivamente sua imagem corporativa junto ao público.

O logotipo é o elemento central de uma identidade visual. Sendo o item primário para reconhecimento da marca RP Info Sistemas. Ela deve ser sempre aplicada nas cores institucionais, respeitando as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que o constituem.

— Logo

Versões de Uso

Suas aplicações variam entre as cores respectivas da marca e branco.

Deve-se utilizar a versão de aplicação mais coerente em relação ao material em que ela será inserida, para preservar a sua legibilidade e autenticidade.

O logotipo não deverá sofrer alterações na sua diagramação e ou proporção.





— Logo

Preservação

Para proteger a reprodução legível da logo, foi determinada a área de proteção e a sua redução máxima. Certifique-se que a marca será reproduzida de maneira adequada seguindo as especificações aqui estabelecidas.

Preservação

Área de Proteção

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre da interferência de outros elementos para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado para a área de não-interferência é definida pelo Módulo X, onde X equivale à 2 vezes a altura da palavra "INFO" da marca.



Redução Máxima

Para preservar a sua legibilidade, a marca não deve ser reduzida a medidas inferiores a 1,5 cm de largura para impressos e 50 px de largura para arquivos digitais.

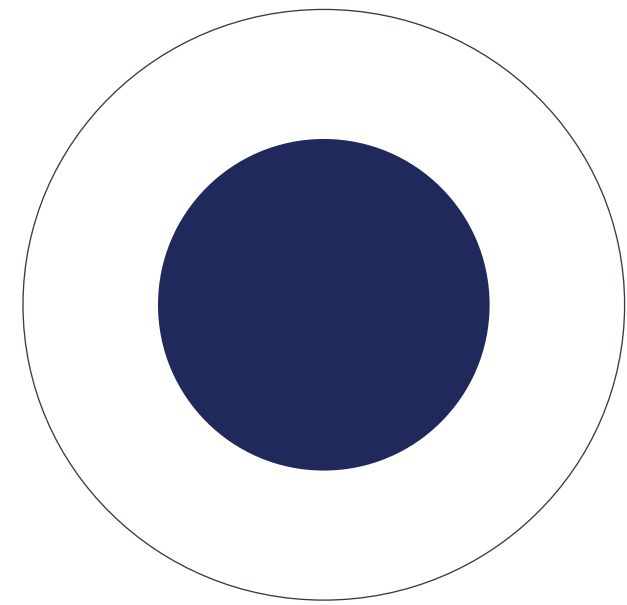


— Cores

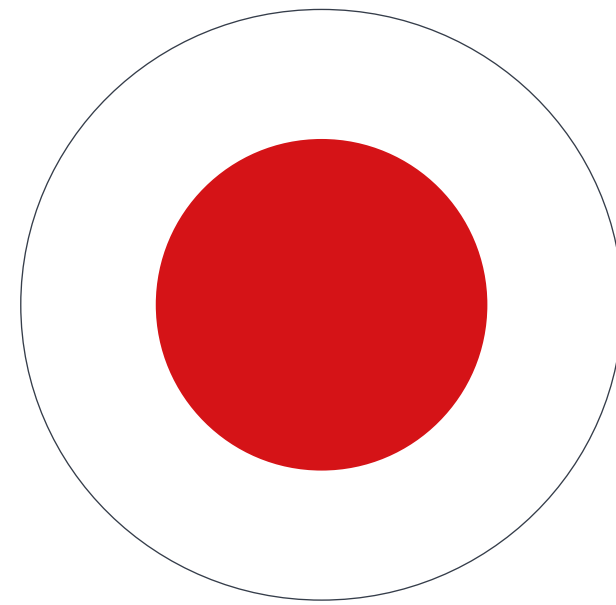
Cores

A RP Info possui duas cromias que compõe a logo (Vermelho e Azul) e outras cromias institucionais auxiliares que devem ser utilizadas em toda a comunicação visual da empresa (Tons de azul e tons de grafite), transmitindo de forma coerente o impacto conceitual da empresa.

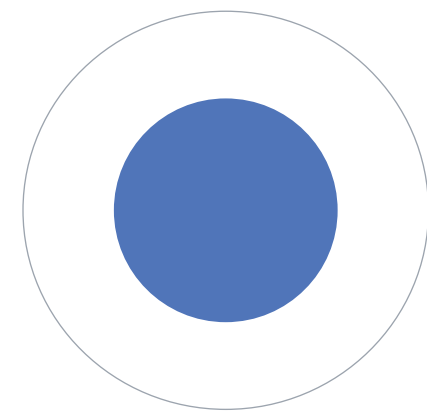
Cores



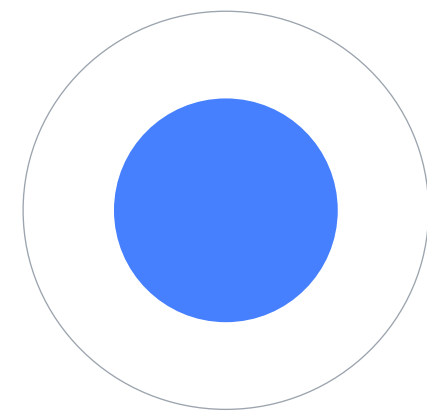
C 100 M 92 Y 35 K 25
R 35 G 40 B 90
#20295b



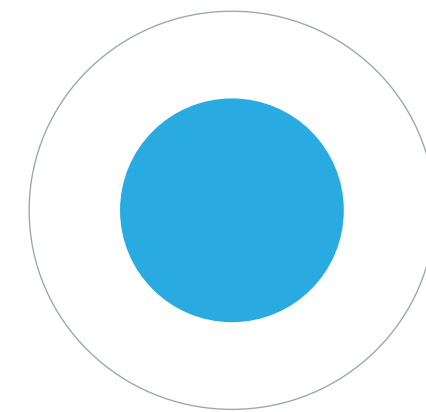
C 10 M 100 Y 100 K 00
R 210 G 20 B 25
#d51317



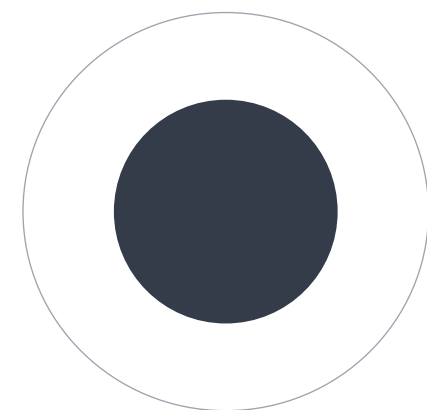
C 75 M 50 Y 00 K 00
R 80 G 115 B 185
#20295b



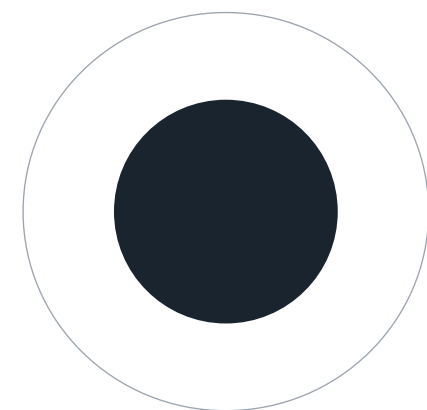
R 70 G 130 B 250
#4680ff



C 70 M 13 Y 00 K 00
R 40 G 170 B 225
#29abe2



C 80 M 65 Y 47 K 47
R 50 G 60 B 75
#343c4a



C 92 M 75 Y 55 K 65
R 25 G 35 B 47
#19242f

— Fontes

Tipografia

Para manter a identidade visual nos materiais da RP Info, devem ser utilizados a família tipográfica **Raleway** como fonte principal e a família tipográfica **Helvetica Neue** como fonte de apoio.

Tipografia

Raleway

Fonte Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue

Fonte de Apoio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



rpinfo.com.br