Manual
de Identidade

Sobre Nós

Desde 1991, fornecemos *as melhores* **ferramentas de Gestão** *para nossos clientes*

Nossos sistemas *integram com extrema* **flexibilidade. informações de frente de loja** *com a retaguarda administrativa, possibilitando tomadas de decisões ágeis, seguras e adequadas à realidade do mercado.*
Profissionais capacitados para implementação do sistema, atendimento e suporte.

índice

Índice

Sumário

Objetivo	04
Versões de Uso	05
Preservação	07
Cores	09
Tipografia	11
Padronagens	12
Padronagens	13

Objetivo

*Este manual tem por **objetivo normatizar e orientar a utilização** do sistema de identidade visual da RP Info Sistemas.*

A aplicação rigorosa de suas diretrizes é fundamental para manter a integridade da marca, consolidando positivamente sua imagem corporativa junto ao público.

*O logotipo é o elemento central de uma identidade visual. **Sendo o item primário para reconhecimento damarca RP Info Sistemas.** Ela deve ser sempre aplicada nas cores institucionais, respeitando as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que o constituem.*

Logo

Versões de Uso

Suas aplicações variam entre as cores respectivas da marca e branco.

Deve-se utilizar a versão de aplicação mais coerente em relação ao material em que ela será inserida, para preservar a sua legibilidade e autenticidade.

O logotipo não deveria sofrer alterações na sua diagramação e ou proporção.

INFO®

INFO®

Preservação

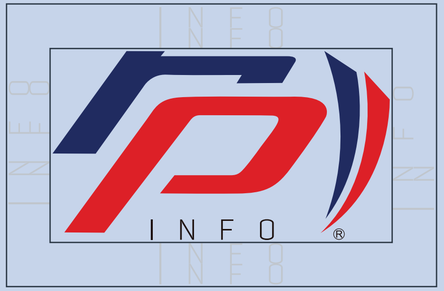
Para proteger a reprodução legível da logo, foi determinada a área de proteção e a sua redução máxima. Certifique-se que a marca será reproduzida de maneira adequada seguindo as especificações aqui estabelecidas.

Preservação

Área de Proteção

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre da interferência de outros elementos para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado para a área de não-interferência é definida pelo módulo X, onde X equivale à 2 vezes a altura da palavra "INFO" da marca.



Redução Máxima

Para preservar a sua legibilidade, a marca não deve ser reduzida a medidas inferiores a 1,5 cm de largura para impressos e 50 px de largura para arquivos digitais.

Cores

As cores da marca, tradicionalmente associadas à identidade da RP Info, foram reinterpretadas para fazer alusão ao universo das corridas.
O amarelo foi escolhido para evocar a cor predominante do uniforme e do carro do bicampeão da Stock Car, ***Gabriel Casagrande, que integra a atual campanha institucional da RP Info.*** *Isso cria uma conexão mais forte e direta com a temática da campanha, reforçando a identidade e a mensagem da marca.*
Esse uso das cores reforça a ideia de competição, desempenho e excelência – atributos que a RP Info incorpora em seu trabalho.

Cores

C 100 M 92 Y 35 K 25 R 35 G 40 B 90 #20295b	C 10 M 100 Y 100 K 00 R 210 G 20 B 25 #d51317	C 75 M 50 Y 00 K 00 R 80 G 115 B 185 #20295b
C 70 M 13 Y 00 K 00 R 40 G 170 B 225 #29abe2	C 0 M 74 Y 29 K 0 R 236 G 98 B 129 #ec6281	C 20 M 11 Y 1 K 0 R 210 G 219 B 240 #d2dbf0
C 80 M 65 Y 47 K 47 R 50 G 60 B 75 #343c4a	C 92 M 75 Y 55 K 65 R 25 G 35 B 47 #19242f	C 2 M 9 Y 90 K 0 R 225 G 222 B 23 #ffde17

Tipo

Tipografia

*A tipografia foi **estrategicamente pensada com elementos em negrito** que transmitem a ideia de movimento e velocidade, remetendo à dinâmica das pistas de corrida. **As letras robustas e anguladas** reforçam a sensação de avanço contínuo, capturando a energia e a rapidez que a RP Info entrega por meio de suas soluções tecnológicas.*

*Essa atualização no manual de marca não só **consolida a campanha**, mas também posiciona a **RP Info como uma empresa pronta para liderar a evolução do varejo**, com soluções inovadoras que se movem na velocidade que o futuro exige.*

Tipografia

Raleway

Fonte Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue

Fonte de Apoio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

RP Info

Atualizou seu manual de marca para refletir a nova fase da empresa e sua nova campanha inspirada no universo do automobilismo. Essa atualização reflete a energia e a inovação que guiam a empresa em sua trajetória.

*Com o mote "**Mobilidade em Alta Velocidade**", a campanha destaca a agilidade e eficiência das soluções oferecidas pela RP Info, comparando o desempenho de seus sistemas à velocidade e precisão das pistas de corrida. A ideia é reforçar o compromisso da empresa em fornecer tecnologia de ponta que acompanha o ritmo acelerado do mercado varejista.*

*O novo slogan, "**RP Info: Acelerando para o Futuro do Varejo**", reforça essa mensagem ao posicionar a empresa como parceira estratégica para empresas do setor que buscam estar na vanguarda. A atualização no manual de marca também traz orientações sobre a aplicação da identidade visual da campanha, garantindo a coerência em todas as frentes de comunicação.*

Esta considerável mudança marca um novo capítulo na evolução da RP Info, destacando sua visão de futuro e seu papel como impulsionadora de inovação e eficiência no varejo.

Padronagens

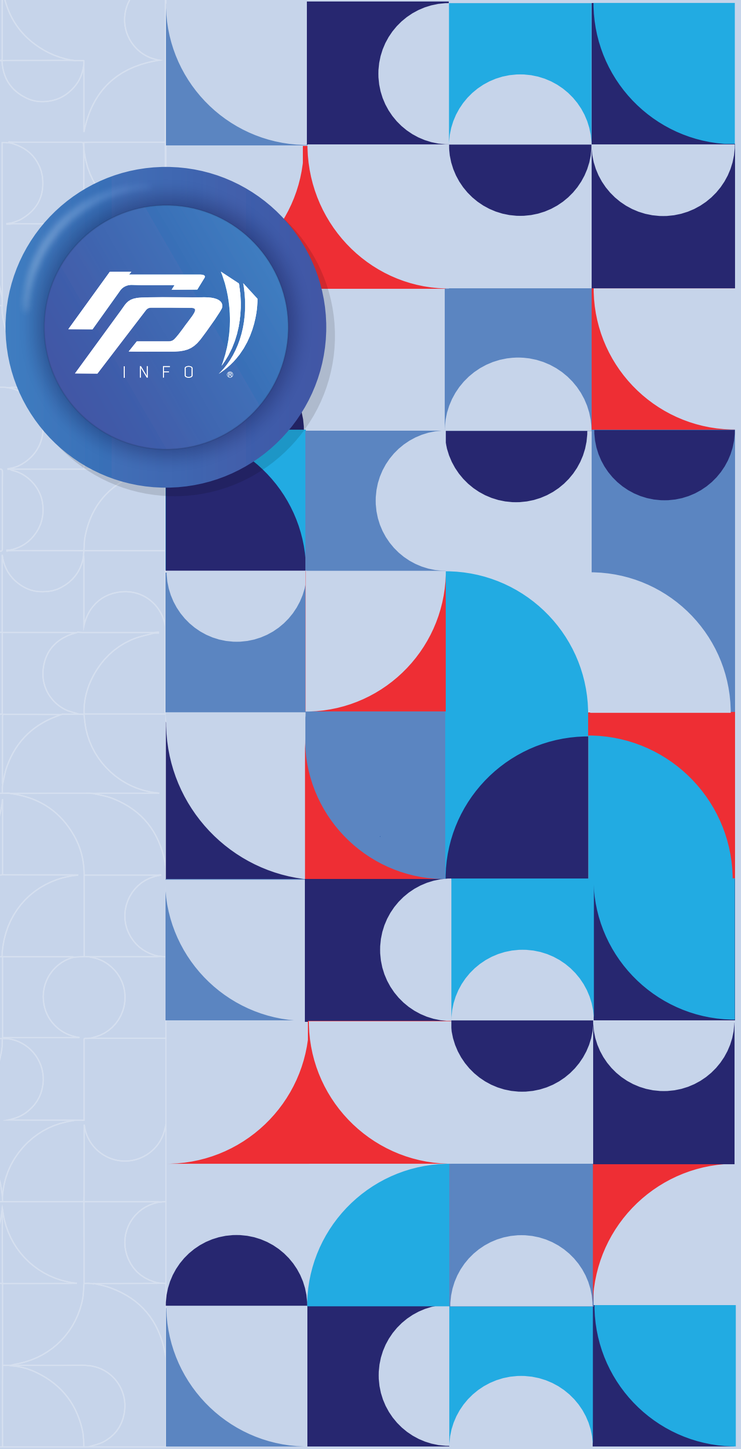
*A criação de **uma padronagem** usando a identidade visual de uma marca ou empresa **é essencial para estabelecer uma presença consistente e reconhecível no mercado.** Uma padronagem bem elaborada reflete a essência da marca, comunicando seus valores e personalidade de forma visual. Isso não apenas fortalece a imagem da empresa, mas também cria uma experiência coesa para os consumidores em todos os pontos de contato, desde embalagens até materiais promocionais. A consistência na identidade visual ajuda a construir confiança e fidelidade, diferenciando a marca da concorrência e facilitando seu reconhecimento imediato.*

Desenvolvemos alguns exemplos que podem auxiliar nas composições dos materiais da RP Info.

RP INFO

ACELERANDO PARA
O FUTURO
DO VAREJO

INFO®



Até o final de 2024, a RP Info continuará a utilizar sutilmente a padronagem antiga em suas comunicações. Isso permitirá uma transição suave para a nova padronagem da marca.

RP INFO

ACELERANDO PARA
O FUTURO
DO VAREJO

INFO®

rpinfo.com.br